



**Communiqué de presse**  
2 juillet 2021

## **PALMARÈS DU PRIX HÉLIOSCOPE-GMF 2021**

### **SIX ÉTABLISSEMENTS HOSPITALIERS RECOMPENSÉS POUR LEURS INITIATIVES AU SERVICE DES PATIENTS**

**Partout en France, les personnels hospitaliers s'impliquent quotidiennement et innovent dans leurs missions en mettant chaque jour leur expérience et bienveillance au service du bien-être des patients. Pour la 23<sup>ème</sup> année consécutive, le Prix Hélioscope, créé par GMF 1<sup>er</sup> assureur des agents du service public et la Fondation des Hôpitaux, a récompensé six initiatives d'établissements hospitaliers et de leurs équipes au service des patients.**



**#PrixHelioscope**

*« Nous sommes très fiers chez GMF d'être aux côtés de la Fondation des Hôpitaux pour mettre en lumière et récompenser les initiatives inspirantes développées par les équipes hospitalières au service des patients et de leur famille. Ce Prix nous tient particulièrement à cœur et nous permet depuis plus de 20 ans d'être aux côtés des personnels hospitaliers qui se mettent chaque jour au service des autres, qui plus est durant cette crise sanitaire. »* **Jérôme Roncoroni, Directeur général de GMF Assurances**

*« Fidèle à sa vocation d'améliorer la vie au quotidien à l'hôpital pour les patients, les soignants et les aidants, la Fondation des Hôpitaux est très heureuse de s'être mobilisée avec GMF pour créer ce Prix il y a plus de 20 ans et de récompenser chaque année de belles initiatives médicales, paramédicales et administratives. »* **Anne-Laure Duplaix, Directrice Générale de la Fondation des Hôpitaux.**

**1<sup>er</sup> Prix (7 500 €) : Le Centre Hospitalier d'Arcachon pour son opération la « Journée des réussites »**

Afin de se projeter dans l'après-crise sanitaire, le Centre Hospitalier d'Arcachon a organisé la « Journée des réussites », un événement interne destiné à mettre en valeur les bonnes pratiques développées dans l'établissement.

Cette journée fut l'occasion pour chaque unité de soins de présenter un projet ou une réalisation, à travers la création de posters. Au total, 17 posters ont été présentés illustrant la diversité des interventions des équipes de l'hôpital : 3 portaient sur la dynamique d'équipe, 8 sur les processus de prise en soins des patients et 6 sur des innovations technologiques au service du patient. Cette « journée des réussites » a été saluée unanimement par les personnels, qui ont souligné l'inventivité des groupes participants et qui a permis de fixer d'autres objectifs porteurs de sens dans la pratique quotidienne.

**Le 2<sup>ème</sup> Prix (6 000 €) : L'Établissement Public de Santé Mentale de La Réunion pour son service de soutien « Kozé Jeunes »**

À La Réunion, de nombreux adolescents évoluent au sein d'un environnement socio-économique familial particulièrement difficile : pauvreté et chômage des parents, problématiques d'addictions, monoparentalité et violences intrafamiliales. Or, l'offre sanitaire infanto-juvénile en santé mentale est inférieure aux standards nationaux. Dans ce contexte, l'Établissement Public de Santé Mentale de La Réunion (EPSMR) a lancé « Kozé Jeunes » un service gratuit d'écoute, de soutien et d'orientation santé pour les jeunes de 12 à 25 ans de l'île. Ce dispositif vise à prévenir les situations à risques pour éviter les décrochages et ruptures chez les adolescents et jeunes adultes, à rétablir le dialogue, et à faciliter leur insertion sociale, culturelle et professionnelle.

**Le 3<sup>ème</sup> prix (4 500 €) : Les Hôpitaux de Chartres pour la création de leur atelier d'Activité Physique Adaptée (APA)**

Les Hôpitaux de Chartres ont développé un atelier d'APA pour les patients souffrant de maladies chroniques et/ou de cancer, avec des résultats prometteurs tant sur le plan clinique que psychologique. Des ateliers de marche nordique, de dragon boat, de gym douce et d'aquagym, encadrés par des éducateurs sportifs du département formés à l'APA, sont proposés aux patients toutes les semaines. Parmi les bénéfices constatés : une réduction de la mortalité, une plus grande autonomie physique, une amélioration de l'endurance, une diminution de la fatigue mais aussi une meilleure estime de soi, de son image corporelle et de la gestion du stress.

**4<sup>ème</sup> prix (3 000 €) : La radio « La Voix d'Ambroise Paré » créée par l'Hôpital Ambroise-Paré AP-HP de Boulogne-Billancourt**

L'Hôpital Ambroise-Paré AP-HP de Boulogne-Billancourt a su faire de sa radio « La Voix d'Ambroise Paré » (LVAP), destinée aux patients, une institution pleine de bienveillance. Créée il y a dix ans, « LVAP » accompagne les patients durant leur période d'hospitalisation. Diffusé gratuitement sur le canal 60 des téléviseurs installés dans les chambres de l'établissement, le média crée des moments privilégiés d'évasion, de distraction et de détente. Il permet aussi de faire entrer l'art, la musique et la lecture à l'hôpital. L'ensemble du programme est conçu, produit et animé par une équipe de 47 animateurs et techniciens bénévoles, passionnés et sensibilisés à l'univers hospitalier. Seule radio qui souhaite que ses auditeurs ne deviennent pas fidèles à son antenne, « La Voix d'Ambroise Paré » apporte sérénité et convivialité, tout en redonnant confiance, espoir et vitalité à ceux qui l'écoutent.

**5<sup>ème</sup> prix (1 500 €) : L'Établissement Psychiatrique de Loire-Atlantique Nord (Epsylan) pour ses actions en faveur de l'insertion sociale et scolaire de jeunes en souffrance psychique.**

L'Établissement Psychiatrique de Loire-Atlantique Nord (Epsylan) mène depuis plus de deux ans un ambitieux programme visant à favoriser l'insertion sociale et scolaire de jeunes en souffrance psychique. Une initiative qui passe par des médiations associant la pratique culturelle, le soin, la pédagogie et l'ouverture sur l'extérieur. Parmi ses actions : le lancement d'une émission de radio sur la musique, la création d'une fresque de street art, un projet de slam poésie ou encore la mise en place d'un atelier de chant à l'hôpital. Des projets qui ont permis aux jeunes d'apprendre à se connaître, à se respecter, à s'écouter et à construire ensemble. Les jeunes prennent confiance en eux et la relation patients – soignants est facilitée.

**Prix des sociétaires GMF (1 500 €) : L'Établissement Public de Santé de Ville-Evrard pour son projet « Âne à l'hôpital et zoothérapie »**

Depuis 2016, « Ânes à l'hôpital » est un projet de l'Établissement Public de Santé de Ville-Evrard qui place l'animal au cœur de la relation thérapeute-patient et crée un cadre sécurisant et réconfortant qui facilite les échanges. Plusieurs professionnels soignants et non soignants se sont ainsi formés à la connaissance et à la gestion de l'âne, puis à la zoothérapie. Depuis, le projet a évolué en accueillant de nouveaux animaux. Durant la crise sanitaire, c'est une des seules activités qui a pu être maintenue permettant ainsi une continuité des soins.

**Pour en savoir plus sur les lauréats rendez-vous sur :**  
<https://www.gmf.fr/evenement-prix/prix-helioscope/laureats>

**À propos de GMF :** Marque du Groupe Covéa, GMF est le premier assureur des agents du Service Public avec 3,6 millions de sociétaires et clients. GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances de biens et de personnes. [www.gmf.fr](http://www.gmf.fr) et @GMF Assurances sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#).  
<https://www.gmf.fr/espace-presse/communiques-de-presse> »

**A propos de la Fondation des Hôpitaux :** [www.fondationhopitaux.fr](http://www.fondationhopitaux.fr). Créée en 1989, et présidée depuis juin 2019 par Brigitte Macron, la Fondation a une vocation : faire de l'hôpital, lieu de soins un véritable lieu de vie pour les personnes fragiles à l'hôpital. La Fondation est à l'origine de l'opération Pièces Jaunes, en faveur des enfants et adolescents hospitalisés. Elle a, à ce jour, subventionné 15 618 projets dans les établissements hospitaliers français pour un montant de 151 millions d'euros. Reconnue d'utilité publique depuis 1994, la Fondation est membre du Comité de la Charte de déontologie des organisations faisant appel à la générosité du public.

**Contacts presse :**

Covéa : [presse@covea.fr](mailto:presse@covea.fr)  
Fondation des Hôpitaux : [Aude.nardone@fondationhopitaux.fr](mailto:Aude.nardone@fondationhopitaux.fr)